



We like triple wins. For the earth. For your community. For your bottom line.

<http://www.repeatroses.com>

Trend :

Eco Living

ปัญหา :

ดอกไม้จริงสำหรับตกแต่งสถานที่ในงานต่างๆ มีอายุการใช้งานที่สั้นเพียงไม่กี่ชั่วโมง หลังจากนั้นก็ถูกทิ้งลงถังขยะทิ้งที่ยังสดใหม่ ใช้งานได้สุดท้ายจึงกลายมาเป็นขยะในปริมาณมหาศาลที่ลงสู่พื้นดินและสร้างก๊าซเรือนกระจก โดยแต่ละปีจะมีดอกไม้และพืชสำหรับตกแต่งกลายเป็นขยะรวมน้ำหนักทั้งสิ้นกว่า 1 พันล้านปอนด์ทั่วสหรัฐอเมริกา

แนวคิด :

ให้โอกาสครั้งที่สองกับดอกไม้ (Product) ให้มีเส้นทาง (Journey) และอายุการใช้งานที่มากกว่าเดิม ด้วยบริการ (Service) ที่สร้างผลกระทบต่อสังคม (Social Impact) อย่างยั่งยืน (Sustainable)

รูปแบบธุรกิจ :

ให้บริการจัดเก็บดอกไม้ตกแต่งสถานที่ ขนส่ง ตัดแต่ง และจัดช่อใหม่ใส่แจกันที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ด้วยกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนำดอกไม้ที่ได้ไปบริจาคให้กับองค์กรการกุศลในและนอกใกล้เคียงที่ต้องการนำไปใช้ตกแต่งสถานที่เพื่อสร้างเสริมกำลังใจ เช่น สถานพักพิง บ้านพักคนชรา โรงพยาบาลเด็ก หรือที่พักคนไร้บ้าน เมื่อดอกไม้หมดอายุไขก็ทำการจัดเก็บและนำไปทำปุ๋ยหมัก ช่วยลดขยะที่ลงสู่พื้นดินและก๊าซเรือนกระจก โดยผู้บริจาคจะได้รับการระบุชื่อผู้บริจาคแนบไปกับดอกไม้ รายงานและภาพถ่ายของดอกไม้ในสถานที่ที่ได้รับบริจาค (จะลงใน Social Media ให้ด้วย หากลูกค้าต้องการ)

และเอกสารสำหรับใช้ลดหย่อนภาษีจากองค์กรที่ได้รับบริจาคดอกไม้ซึ่งครอบคลุมมูลค่าของดอกไม้ทั้งหมดรวมค่าขนส่ง

ช่องทางหารายได้ :

ผู้บริจาคดอกไม้จ่ายค่าดำเนินการให้กับ Repeat Roses ในราคาเริ่มต้นที่ 1,500 ดอลลาร์ ขึ้นอยู่กับระยะทางและปริมาณของดอกไม้ โดย Repeat Roses มีทั้งพนักงานมืออาชีพและอาสาสมัครจากองค์กรการกุศลต่างๆ มาช่วยในการดำเนินงาน

Keyword :

Sustainable

Product Journey

Second Change