

BE STRONG  
BE BETTER  
เราจะผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกัน



เมื่อไม่นานมานี้องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ประกาศให้การระบาดของ COVID-19 เป็นการระบาดใหญ่เป็นวงกว้างทั่วโลก (Pandemic) ซึ่งสถานการณ์ตอนนี้เกิดการแพร่ระบาดในหลายประเทศรุนแรงและซับซ้อนขึ้นเป็นรายวัน คงปฏิเสธไม่ได้ว่าไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมากต่อภาคเศรษฐกิจโลก รวมถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด โดยมีสาเหตุมาจากความวิตกกังวล ความเครียด หรือบางคนถึงขั้นหวาดกลัวการติดเชื้อสู่ร่างกาย ซึ่งส่งผลต่อสภาพจิตใจของประชากรในประเทศที่มีความเสี่ยงเป็นอย่างมาก

สำหรับ Trend Fast Track สัปดาห์นี้เราจะพาทุกท่านไปดูไอเดียวิธีการให้กำลังใจของแต่ละประเทศกันว่าน่าสนใจและเป็นอย่างไรบ้าง ลองไปดูกันครับ

**[Italy] ชาวอิตาลีร่วมกันร้องเพลงจากระบียงเพื่อเพิ่มขวัญกำลังใจ**

ในช่วงเวลาที่ประเทศอิตาลีพบผู้ติดเชื้อ Covid-19 มากสุดในยุโรป

ผู้คนต่างเกิดความสิ้นหวังจนทำให้เพื่อนบ้านชาวอิตาลีรวมออกมาร้องเพลงด้วยกันอย่างพร้อมเพรียงเพื่อหวังให้ดนตรีสามารถยกระดับจิตวิญญาณ

Credit : [CNN](#)



**[Italy] Pornhub จัดหนังพรีเมียม FREE 1 เดือน ปลอดภัยชาวอิตาลีช่วง Covid-19 ระดับหนัก**

Pornhub ได้ทวีตข้อความ “ในเดือนมีนาคมนี้ Pornhub จะบริจาครายได้ของเรา เพื่อสนับสนุนความโชคร้ายนี้ของชาวอิตาลีในช่วงเวลาที่เลวร้ายที่สุด” ชาวอิตาลีทุกคนจะมีสิทธิ์เข้าถึง Pornhub Premium ตลอดทั้งเดือน โดยแพลตฟอร์มความบันเทิงสำหรับผู้ใหญ่หวังว่าสิ่งนี้จะช่วยให้ชาวอิตาลีอยู่ในบ้านเพื่อช่วยลดการแพร่กระจายของไวรัสได้อีกทางหนึ่ง

Credit : [Marketing Oops](#)



[Chinese] บริษัท Jing-A Brewing Co. ที่กรุงปักกิ่งยังเปิดให้บริการตามปกติแม้ในช่วงวิกฤตโรคระบาด

บริษัท Jing-A Brewing Co. ที่กรุงปักกิ่งยังเปิดให้บริการโดยรับเฉพาะออเดอร์ที่สั่งอาหารและเครื่องดื่มกลับบ้าน และให้บริการส่งอาหารถึงบ้าน รวมถึงรีฟิลเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าที่นำเหยือกแก้วใส่เบียร์มาเอง  
บาร์แห่งนี้มีสองสาขาในกรุงปักกิ่งได้ขยายเวลาในการให้บริการจัดส่งอาหารเป็น 11.00 น. ถึง 23.00 น.  
โดยลูกค้ายังสามารถสั่งอาหารและเครื่องดื่มผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ Meituan  
และทางบริษัทยังมีส่วนลดพิเศษสำหรับบริการจัดส่งเบียร์อีกด้วย

Credit : [Techsauce](#)

# HELLO! If you are self-isolating, I can help.

My name is

.....

I live locally at

.....

My phone number is

.....

If you are self-isolating due to COVID-19 I can help with:

Picking up shopping

Posting mail

A friendly phone call

Urgent supplies

Just call or text me and I'll do my best to help you (for free!)

**Coronavirus is contagious. Please take every precaution to ensure you are spreading only kindness. Avoid physical contact (2m distance). Wash your hands regularly. Items should be left on your doorstep.**

**#ViralKindness**

## [UK] 'Viral Kindness' โปสการ์ดที่ให้หนุ่มสาวกรอกเพื่อแสดงความช่วยเหลือต่อผู้สูงอายุที่ถูกกักตัวอยู่ที่บ้าน

Cornwall และ Becky Wass สองสาวผู้ออกไอเดียสร้างโปสการ์ด '#Viralkindness' เพื่อหวังยื่นมือเข้าไปช่วยเหลือผู้สูงอายุที่ต้องถูกกักตัวหรือแยกตัวเองออกมาจากสังคมในระหว่างการแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส ในโปสการ์ดจะมีช่องว่างให้กรอกชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และเรื่องที่ต้องการความช่วยเหลือ รวมถึงให้ช่วยซื้อของและคุกกี้โทรศัพท์เป็นเพื่อนยามเหงาด้วย

Credit : [EADT](#)

[https://www.baramizi.co.th/wp-content/uploads/2020/03/stop\\_the\\_spread\\_of\\_racism\\_.mp4](https://www.baramizi.co.th/wp-content/uploads/2020/03/stop_the_spread_of_racism_.mp4)

## [Canada] แคมเปญแจกเจลล้างมือ เพื่อหยุดการแพร่กระจายของการเหยียดเชื้อชาติ

การระบาดของ coronavirus ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องได้นำไปสู่การสร้างควมวิตกกังวลที่น่ากลัวในรูปแบบการเหยียดเชื้อชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวจีนในแคนาดา ทั้งหลีกเลี่ยงร้านอาหารจีน ธุรกิจอื่น ๆ ที่มีเจ้าของในเอเชีย รวมถึงมีการโจมตีชาวเอเชียทางออนไลน์หรือสาธารณะเป็นจำนวนมากขึ้น องค์กร Chinese Canadian National Council for Social Justice จึงออกแคมเปญแจกเจลล้างมือ เพื่อหยุดการแพร่กระจายของการเหยียดเชื้อชาติ โดยมีข้อความบนขวดเจลล้างมือว่า "Stop the Spread of Racism" (หยุดการแพร่กระจายของการเหยียดเชื้อชาติ) และข้อความอื่นๆ เช่น "ปกป้องพฤติกรรมที่เป็นพิษร้ายแรง" "ทำงานได้ดีที่สุดกับสามัญสำนึก" และ "เก็บ (กวี) ให้ห่างจากเด็ก"

Credit : [Adsoftheworld](#)

จะเห็นได้ว่าแม้ในยามวิกฤต สิ่งสำคัญที่สุดที่จะช่วยให้สถานการณ์ไม่เลวร้ายมากไปกว่าเดิมคือ 'การสร้างขวัญกำลังใจให้แก่มกกันและกัน' นั่นเอง พวกเราชาว Baramizi Lab ขอเป็นกำลังใจให้ทุกคนในการผ่านวิกฤต COVID-19 นี้ไปด้วยกันอย่างปลอดภัยนะครับ

☐Trend Fast Track ทรนด์สดใหม่เสิร์ฟร้อน☐โดย Baramizi Lab ศูนย์วิจัยคอนเซปต์แห่งอนาคตและการออกแบบ เราได้ทำการ Spot

กรณีศึกษา (Case Study) จากข่าวสารแหล่งต่างๆ และศึกษาแนวโน้มการออกแบบประสบการณ์ที่ดีๆ อะไรที่แบรนด์พร้อมใจกันสร้าง และ Launch ออกมาทั่วโลกในแต่ละสัปดาห์

[#FutureLabResearch](#)[#ResearchForBusiness](#)[#FutureTrendResearch](#) [#TrendFastTrack2020](#)[#WisdomDrivetheFuture](#) [#COVID-19](#) [#Coronavirus](#)