



แบรนด์ที่เกิดขึ้นมา หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อแก้ปัญหาให้กับผู้คน ย่อมเข้าไปอยู่ในใจลูกค้าได้แน่นอน เปรียบเสมือนเป็นฮีโร่

เราเคยได้ยินคำนี้กันไหมครับ 'Pain Point' ซึ่งคำนี้ได้ทำให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ต่อการใช้ชีวิต เพื่อให้คุณภาพชีวิตของมนุษย์โลกดียิ่งขึ้น

□□Trend Fast Track □□ประจำสัปดาห์นี้ขอเสนอหัวข้อเทรนด์เรื่อง :

Brand Hero (แก้ปัญหาด้วยความเข้าใจ เพื่อให้แบรนด์อยู่ในใจตลอดไป)

วิธีคิดเดิม ๆ ของแบรนด์ในยุคก่อนที่เน้นการขายแบบตรงไปตรงมา

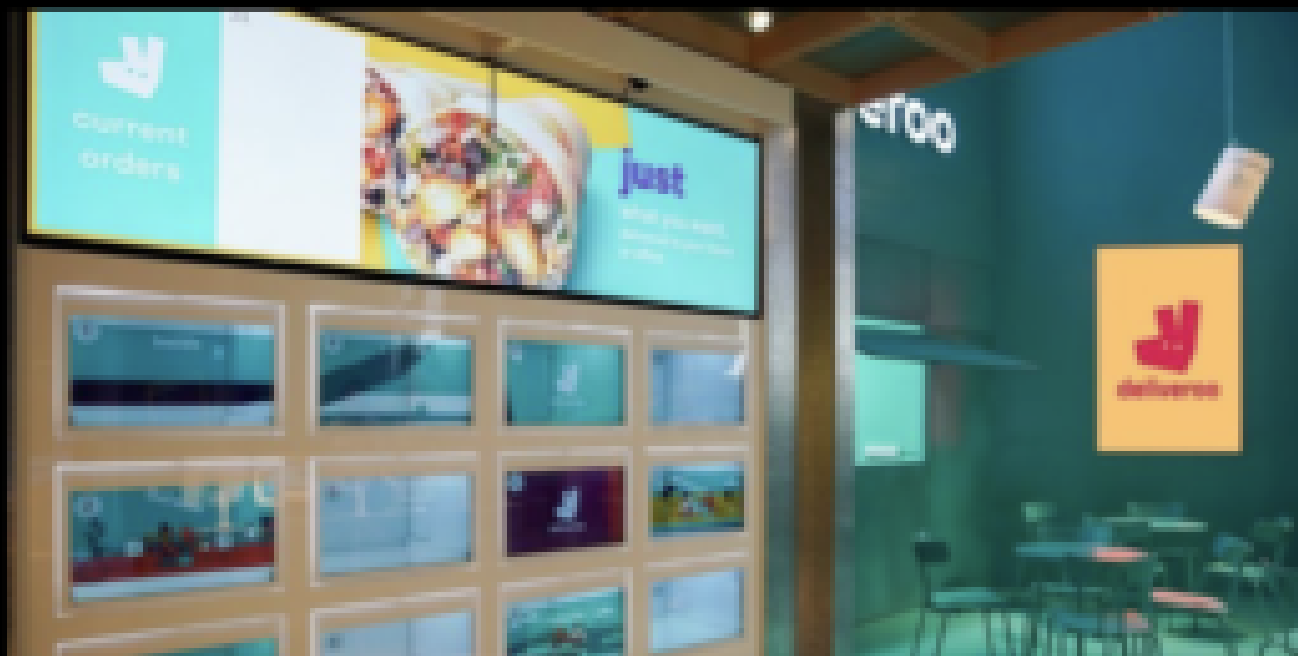
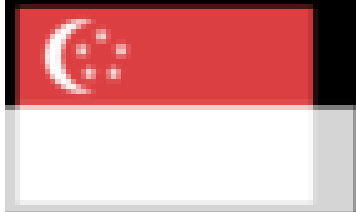
แน่นอนว่าถ้าคุณเป็นแบรนด์ดังก็ย่อมได้เปรียบเรื่องชื่อเสียงแบรนด์ที่เป็นที่รู้จัก แต่ในโลกยุคปัจจุบันการที่แบรนด์จะเข้าไปอยู่ในใจลูกค้าได้นั้น (ซึ่งในใจเค้ามีหลายแบรนด์ที่อยู่ไปแล้ว) คุณอาจจะต้องทำอะไรให้กลุ่มลูกค้าคุณรู้สึกว่าคุณ คือ ผู้ช่วยชีวิตและช่วยแก้ปัญหาได้

แน่นอนว่าถ้าทำได้ คุณอาจจะกลายเป็นอันดับหนึ่งในสินค้า หรือบริการ ณ โอกาสนั้น ๆ ที่ลูกค้าต้องการไปเลย ลองไปดูกันนะครับว่ามีวิธีการอะไรบ้างที่แบรนด์ต่าง ๆ รอบโลกได้นำเสนอ

Semi-Autonomous Eateries :เมื่อ 'อาหารตามสั่ง' ไม่ต้องสั่งด้วยเสียงอีกต่อไป และไม่ต้องจ่ายเงินสดอีกด้วย

1.(สิงคโปร์) Deliveroo เปิดธุรกิจใหม่ เมื่อร้านอาหารไม่มีคนขาย แต่สั่งได้ในแอปพลิเคชัน

เคยเจอไหมครับเวลาไปร้านอาหารแต่ไม่มีที่นั่งทาน หรือต้องเสียเวลารออาหารนาน



SEMI-AUTONOMOUS EATERIES

เมื่อ 'อาหารตามสั่ง' ไม่ต้องสั่งด้วยเสียงอีกต่อไป
และไม่ต้องจ่ายเงินสดอีกด้วย

Deliveroo หนึ่งในผู้ให้บริการ Food Delivery ในหลายประเทศ ขยายธุรกิจใหม่ในประเทศสิงคโปร์

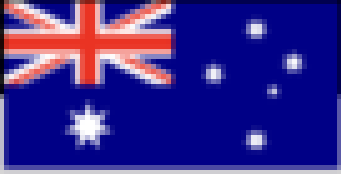
โดยเป็นบริการร้านอาหารในลักษณะที่คล้ายกับร้านอาหารประเภท Dine-In หรือ Fastfood ทั่วไป เพียงแต่หน้าร้านนั้น
ไม่มีเจ้าหน้าที่ให้บริการเลยแม้แต่คนเดียว และลูกค้าจะต้องใช้แอปพลิเคชันในการดำเนินการทั้งหมด ตั้งแต่สั่งรายการ (Ordering)
จ่ายค่าสินค้าด้วย Digital Payment (Purchasing) และรับสินค้าผ่านล็อกเกอร์ที่ระบุหมายเลขเฉพาะสำหรับคุณเท่านั้น (Picking)

แน่นอนว่า การจัดเตรียมรายการหรือปรุงอาหาร ยังจำเป็นต้องใช้ 'คนจริงๆ' ในการประกอบขึ้นที่หลังครัวซึ่งอยู่ด้านหลังของ Automated
Locker นั้นอีกทีนึง แต่สามารถเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการได้ โดยเฉพาะในช่วงโมเมนต์ด่วน เช่น เวลาเช็กเอาท์ทำงานหรือพักเที่ยง
ที่สามารถสั่งรายการอาหารไว้ล่วงหน้า และสามารถมารับในช่วงเวลาที่ต้องการได้ทันที เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว
 อีกทั้งยังเป็นอาหารที่ถูกประกอบขึ้นสดใหม่ ให้คุณภาพที่แตกต่างจากอาหารสำเร็จรูปอีกด้วย

Credit: <https://www.trendhunter.com/trends/deliveroo-food-market>

Mid-Week Holiday: เพิ่มวันหยุด เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มกำไร

2.(ออสเตรเลีย) บริษัทดิจิทัลเอเจนซีให้พนักงานหยุดทุกวันพุธ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลให้รายได้และกำไรเพิ่มสูงขึ้นอย่างชัดเจน



MID-WEEK HOLIDAY

หยุดทุกวันพุธ เพื่อจุดกำไรพุ่ง

เชื่อว่าหลาย ๆ ท่าน อาจจะโดนใจเรื่องนี้ จากความคิดที่ต้องการแก้ Pain ว่า จะเพิ่มการทำงานให้พนักงานมีประสิทธิภาพได้อย่างไร

Versa บริษัทที่พัฒนาซอฟต์แวร์ให้กับทั้ง Google และ Amazon เผยผลสำรวจจากแนวคิด 'หยุดทุกวันพุธ'

หลังจากเริ่มต้นโครงการดังกล่าวช่วงปลายปีที่แล้ว และพบว่าผลประโยชน์การเติบโตขึ้นอย่างชัดเจน มีรายได้เพิ่มขึ้น 30-40%

และกำไรพุ่งสูงขึ้นจากเดิมกว่า 3 เท่าจากประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรที่ดีขึ้นจากการเพิ่มวันหยุดกลางสัปดาห์ โดยใช้วันพุธวันที่คนทำงานมักจะเกิดความเบื่อหน่ายมากที่สุดเป็นวันหยุด และทำให้ Long Weekdays ที่แต่เดิมยาวนานถึง 5 วัน จันทรถึงศุกร์

ผู้การแบ่งออกเป็น 2 Mini Weekdays แทน

โดยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวไม่ได้กำหนดให้วันพุธเป็นวันหยุดที่ตัดขาดการทำงานอย่างสิ้นเชิงแต่อย่างใด แต่อย่างน้อยก็ลดความตึงเครียดในที่ทำงานด้วยการที่สามารถให้ทำงานจากที่บ้านได้

แน่นอนว่า ชั่วโมงการทำงานปกติก่อนที่จะมีนโยบายนี้ อยู่ที่ประมาณ 37.5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ซึ่งการลดจำนวนวันทำงานก็ไม่ได้ทำให้เวลาการทำงานเฉลี่ยต่อสัปดาห์ลดลงมากนัก แต่บริษัทเชื่อว่า การได้หยุดระหว่างสัปดาห์

ช่วยให้พนักงานผ่อนคลาย และจัดตารางงานได้ดีขึ้น และสามารถกลับมาทำงานในวันพฤหัสบดี ด้วยความกระตือรือร้นจริงๆ คือได้รีเฟรชชีวิต ชาร์จพลังกันระหว่างสัปดาห์ไปในตัว

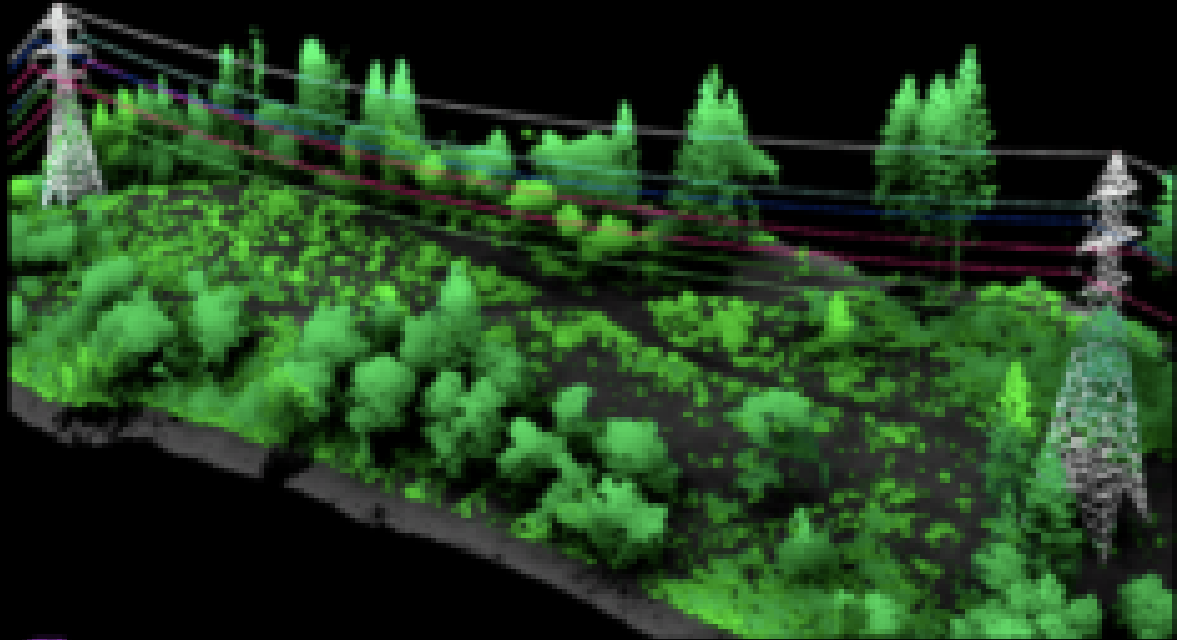
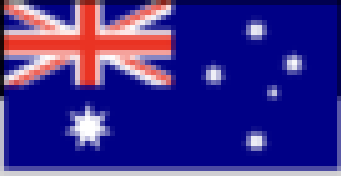
Credit: <https://www.abc.net.au/news/2019-04-17/killing-hump-day-business-that-shuts-wednesdays-workers-happier/10985332>

Credit ภาพ: <https://www.thejakartapost.com/life/2018/12/01/wednesday-is-the-best-day-to-take-a-day-off-experts.html>

LiDAR x Drone:คนขายในป่า หาได้ด้วยโดรนธรรมดาที่ไม่ธรรมดา

3.(ออสเตรเลีย) แก้ปัญหาคนขายในป่า

สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของประเทศด้วยโดรนที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีขั้นสูงที่ใช้กันมายาวนานประยุกต์เข้าด้วยกัน



LIDAR X DRONE

คนหาในป่า หาได้ด้วยโดรนธรรมดาที่ไม่ธรรมดา

เราอาจจะเคยเห็นข่าวต่าง ๆ ที่คนหลงป่า ซึ่งแน่นอนว่าใช้เวลานาน ดังนั้นเราจะแก้ Pain อย่างไรให้การหาคนนั้นเร็วขึ้น

ประเทศออสเตรเลียเป็นหนึ่งในประเทศที่ป่าเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยม และปัญหาที่ตามมาก็คือ มักจะมีนักท่องเที่ยวหลงทางและสูญหายในป่าอยู่บ่อยครั้ง จนต้องสรรหากำลังเจ้าหน้าที่จำนวนมากเพื่อออกตามหา โดยล่าสุดกรมตำรวจออสเตรเลียได้นำอากาศยานไร้คนขับขนาดเล็กหรือโดรน (UAV : Drone) ที่ไม่ได้มีประโยชน์เพียงแค่บินลาดตระเวนในพื้นที่ต่างๆ เท่านั้น แต่ยังนำเอาเทคโนโลยี LiDAR (Light Detection And Ranging, ไลดาร์) เป็นเทคโนโลยีช่วยการสำรวจซึ่งวัดระยะทางเป้าหมายด้วยแสงเลเซอร์เป็นจังหวะและวัดพัลส์สะท้อน เพื่อสร้างรูปจำลองสามมิติดิจิทัล ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่นิยมใช้ในวงการโบราณคดี ในการสำรวจหาพื้นที่โบราณที่มีฟอสซิล หรือของโบราณอยู่ใต้ดิน แต่เมื่อนำมาใช้ควบคู่กับโดรน ก็จะเข้ามาช่วยในด้านนิติวิทยาศาสตร์และการกู้ภัย ทำให้สามารถสำรวจพื้นที่ได้กว้างขวาง ซึ่เลเซอร์ไปยังเป้าหมายและรอสัญญาณสะท้อนกลับเพื่อสร้างแบบจำลองของพื้นผิว ข้อมูลที่ได้จะมีทั้งลักษณะของพื้นป่า พื้นดินที่ปกคลุม หรือสิ่งมีชีวิต ช่วยลดระยะเวลาในการค้นหา ลดงบประมาณที่สูญเสียไปในการเกณฑ์กำลังคน และลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นต่อเจ้าหน้าที่

แต่ในปัจจุบัน ยังเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ราคาสูง ราว 60,000 ดอลลาร์ (เกือบสองล้านบาท)

ทีมวิจัยจึงอาจจะต้องลดสเปกลงเพื่อพัฒนารุ่นที่มีราคาถูกลง เช่น เปลี่ยนกล้องเป็น GoPro แทน หรือใช้เลนส์ที่ถูกลง

แต่สามารถบันทึกภาพแสงอินฟราเรดเพื่อถ่ายให้เห็นผิวหนังดำ

Credit: <https://www.beebe.com/producer/@qudrun- unmanned- technologies/ drones- with- laser- equipment- join- forensic- science- to- solve- crimes>

<http://droneworldaustralia.com.au/payloads/lidar-mapping-system/>

Game of Thrones Spoiler Alert Button :ไม่ต้องกลัวสปอยล์ GOT อีกต่อไป เพียงคุณมีสิ่งนี้!!

4.(สวีเดน) Game of Thrones ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ตอบโจทย์ผู้ชมที่กลัวคนรอบข้างสปอยล์



**GAME OF THRONES
SPOILER ALERT BUTTON**

ไม่ต้องกลัวสปอยล์ GOT อีกต่อไป เพียงคุณมีสิ่งนี้!!

สำหรับคนที่แสดงให้เห็นว่า การออกแคมเปญต่าง ๆ ก็สามารถนำ Pain มาเป็นวิธีการคิดได้นะครับ

นาทีเดียวไม่มีซีรีส์โด่งดังไปกว่า GOT หรือ Game of Thrones ที่เป็นกระแสไปทั่วโลก แต่ความโด่งดังก็เป็นดาบสองคม

เพราะทำให้คนจำนวนไม่น้อยที่รับชมแล้ว ต่างอดไม่ได้ที่จะต้องพูดคุยสนทนาในประเด็นต่างๆ

แต่อาจจะหลงลืมไปว่ายังมีคนอื่นอีกไม่น้อยเช่นกันที่ยังไม่ได้รับชม Telif Play และ HBO Nordic

สองผู้ให้บริการที่ฉายซีรีส์เรื่องดังกล่าวในประเทศสวีเดน จึงออกผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดเป็นเข็มกลัดกันสปอยล์ที่มีวางจำหน่ายจริง

โดยผู้ใช้งานสามารถนำเข็มกลัดที่ระบุ EP. ที่ดูแล้วในซีซั่นล่าสุดกลัดไว้บนเสื้อเพื่อแสดงให้คนรอบข้างรู้ว่าคุณรับชมถึงตอนใดแล้ว

เพื่อที่จะได้หลีกเลี่ยงการพูดคุยใน Episode หรือตอนที่คุณยังรับชมไม่ถึง

นอกจากเข็มกลัดกันสปอยล์ที่วางจำหน่ายแล้ว ยังมีการเผยแพร่หรือแชร์ข้อความคำเตือนสำหรับผู้ที่รับชม GOT Season 8 แล้วอีก 5 ข้อ

ซึ่งต้องถือว่าเป็นแคมเปญที่น่ารักน่าเอ็นดูดีเหมือนกัน เพราะให้ความรู้สึกที่เล่นตลกจริง

และหลายคนก็ค่อนข้างซีเรียสกับการสปอยล์ซีรีส์หรือหนัง จนทำให้เกิดการรณรงค์ในโลกโซเชียล

และในประเทศไทยเองก็เคยประสบปัญหาแบบนี้เช่นกัน ถือว่าเป็นวิธีการใหม่ที่แก้ปัญหาได้อย่างชาญฉลาดเลยทีเดียว

Credit: <https://www.trendhunter.com/trends/game-of-thrones-spoiler>

iKasa – Umbrella-Sharing:แชร์ร่มจ่ายค่าไม่ต้องพกให้ท้อทระ ด้วยจุดบริการให้เช่าทั่วโตเกียว

5.(ญี่ปุ่น) ธุรกิจ Umbrella-Sharing ให้บริการทั่วญี่ปุ่นด้วยค่าบริการแสนถูก

หมดปัญหากับความต้องการซื้อกระเป๋าอีกต่อไป



IKASA - UMBRELLA-SHARING

แชร์ร่มขายนายไม่ต้องพกให้เกะกะ
ด้วยจุดบริการให้เช่าทั่วโตเกียว

iKasa ธุรกิจน้องใหม่จากแดนอาทิตย์อุทัย (ชื่อแบรนด์มีที่มาจากคำว่า Kasa ที่แปลว่าร่มในภาษาญี่ปุ่น)

เปิดให้บริการเช่าร่มกระจายอยู่ทั่วโตเกียว โดยสามารถคืนหาร่มที่ให้บริการได้จาก Line@ ของแบรนด์ และสามารถจ่ายค่าเช่าด้วยระบบ QR Code ด้วยอัตราค่าเช่าแสนถูกเพียงวันละ 70 เยน (ประมาณ 20 กว่าบาท) และสามารถใช้ได้ไม่จำกัดจำนวนครั้งในแต่ละวัน โดยที่ลูกค้าที่ไม่คืนร่มให้กับผู้ให้บริการจะถูกปรับประมาณ 420 เยน

ทั้งนี้ ผู้ให้บริการให้ข้อมูลว่า อัตราการคืนร่มของประชากรญี่ปุ่นนั้นสูงมากถึงเกือบ 100% ทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานต่อไปได้อย่างราบรื่น

Credit: <https://www.elitereaders.com/tokyo-umbrella-sharing-service/>

<https://media.timeout.com/images/105360285/630/472/image.jpg>

3D-printed helmets for Swiss Guard:หมวกทหารแบบใหม่ ไม่ใช่เหล็กเหมือนเดิมอีกแล้ว

6.(วาติกัน) หมวกของทหารองครักษ์โป๊ป ถูกผลิตขึ้นด้วยเครื่องพิมพ์สามมิติ



นวัตกรรมที่มาช่วยทำให้ชีวิตของทหารวาติกันดีขึ้น โดยการลดน้ำหนักของหมวก

ในอดีตที่ผ่านมา Swiss Guard หรือทหารองครักษ์ของสมเด็จพระสันตะปาปา จะถูกทำขึ้นจากเหล็กกล้า ซึ่งมีน้ำหนักมาก และมีอุณหภูมิที่ค่อนข้างสูงเมื่อถูกใช้งานท่ามกลางแดดที่ร้อนจัด ซึ่งหมวกดังกล่าวถูกสืบทอดการใช้งานมายาวนานกว่า 500 ปีแล้ว แต่กำลังจะถูกเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ นั่นคือ เทคโนโลยีเครื่องพิมพ์สามมิติ (3D-Printed)

ในอดีตที่ผ่านมา หมวกเหล็กกล้าแต่ละใบจะมีมูลค่าสูงถึงประมาณ 1,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่หมวกแบบใหม่ที่รูปทรงเหมือนเดิมที่เพิ่มเติมคือน้ำหนักเบา และผลิตขึ้นจาก PVC ที่เคลือบด้วยสารป้องกันรังสี UV เพื่อช่วยให้อุณหภูมิภายในหมวกนั้นลดต่ำลงได้ มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่านั้นมากๆ

และสามารถผลิตขึ้นได้งานตายด้วยเครื่องพิมพ์สามมิติที่ถือว่าเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่และถูกนำมาปรับใช้มากขึ้นในหลายอุตสาหกรรมในปัจจุบัน

Credit: <https://edition.cnn.com/style/article/vatican-swiss-guard-new-helmets-intl/index.html>

□□ Trend Fast Track เทรนด์สดใหม่เสิร์ฟร้อน □□ โดย Baramizi Lab ศูนย์วิจัยคอนเซ็ปต์แห่งอนาคตและการออกแบบ เราได้ทำการ Spot กรณีศึกษา (Case Study) จากข่าวสารแหล่งต่างๆ และศึกษาเทรนด์การออกแบบประสบการณ์ดีๆ อะไรที่แบรนด์พร้อมใจกันสร้าง และ Launch ออกมาทั่วโลกในแต่ละสัปดาห์