

FASHION ISSUE



โอลิมปิกเกมส์เป็นการแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศที่สำคัญที่ถูกมองว่าเป็นการแข่งขันกีฬาที่สำคัญที่สุดของโลกที่จัดขึ้นทุก ๆ 4 ปี โดยมีประเทศเข้าร่วมแข่งขันกว่า 200 ประเทศและ มีนักกีฬากว่าพันคนเข้าร่วมการแข่งขันในหลายชนิดกีฬา แต่ความน่าสนใจและน่าจับตามองคือแฟชั่นชุดนักกีฬาก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่คอยเติมเต็มทีแต่ละประเทศจะจัดสรรชุดที่นำเสนอความสวยงามความเป็น

ซึ่งในอาทิตย์ที่เรากำลังอยู่ในช่วงบรรยากาศโอลิมปิกจึงอยากจะนำเสนอประเด็น Cultural Identity in Olympic Apparel : การโชว์อัตลักษณ์และความเป็นประเทศในมหกรรมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ลองมาดูกันว่ามีความน่าสนใจในรูปแบบไหนบ้างมาลองดูกันครับ

1. An Olympic uniform so quintessentially upper-middle class Australian การออกแบบชุด Uniform เปิดตัวนักกีฬาที่เหมือนจะใส่ไปยอร์ชคลับเลยทีเดียวน



ชุด Uniform ของออสเตรเลียที่ออกแบบให้อยู่ดูดีในภาพลักษณ์แบบ Upper-Middle Class ที่เรียบง่าย ร่วมสมัย และสุนทรีย์: เพื่อใช้สำหรับงานเปิดตัวโอลิมปิกที่ให้ความรู้สึกแก่ สุนภาพ และขี้อ่อน ออกแบบโดย Sportscraft ใช้สีเขียว เพื่อสื่อถึงความเป็นมืออาชีพและประเพณีทางกีฬาของออสเตรเลียตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน สีเหลืองนวลเพื่อสื่อถึงความขี้อ่อน เข้ากันกับรองเท้าสีเขียวทอง เช่นเดียวกัน นี่คือการท้าทายที่แบรนด์ต้องผสมผสานทั้งรูปทรง การใช้งานและความเหมาะสมต่อความร้อนและความชื้นของฤดูร้อนในโตเกียว Sportcraft ออกแบบโดยได้แรงบันดาลใจจากความมีชีวิตชีวาและความยุ่งเหยิงของโตเกียว (โดยเฉพาะแยกชิบูย่า) โดยที่ชุดสำหรับผู้หญิงเป็นเสื้อสไลด์เทคนิสนีลและกระโปรงสอบ ที่ดูสะอาดตา เรียบง่าย มีดีเทลกระเป๋าเสื้อ พร้อมด้วยผ้าพันคอ และชุดสำหรับผู้ชายใส่เสื้อเชิ้ตที่มีกระดุมอยู่ปลายปก ทับด้วยชุด Blazer และเนคไทด์ พร้อมกางเกงขาสั้น ที่ทำให้ดูเรียบหรู ไฮโซ ซึ่งทำให้ภาพลักษณ์ของนักกีฬาดูดีประหนึ่งว่าเป็นชุดที่จะใส่ไปยอร์ชคลับเลยก็ว่าได้

Credit: <https://www.theguardian.com/fashion/2021/may/19/an-olympic-uniform-so-quintessentially-upper-middle-class-australian-you-can-wear-it-to-the-yacht-club>

2. Czech athletes pose wearing the new olympic uniforms for The Tokyo Olympic Summer Games 2020 เช็กผสมผสานอัตลักษณ์ของตนเองให้เข้ากับสไตล์ญี่ปุ่น



ทีมชาติเช็ก ออกแบบชุดคุณโทนเสื่อสีเข้มคล้ายกรมท่า พวกเขาเข้ากับทางเทงกระโปรงสีขาว โดยใช้ลวดลายแบบแบบเช็ก แต่ใช้เทคนิคการย้อมแบบญี่ปุ่น และออกแบบโดยดีไซน์เนอร์ชาวญี่ปุ่น Zuzana Osako ที่อาศัยในปราก

Credit: <https://apnews.com/article/2020-tokyo-olympics-lifestyle-sports-health-canada-270131b790123d72e006f397164dd3a1>

3. Behind the uniform design for Chinese athletes at Tokyo Olympics



โอลิมปิกที่โตเกียวปี2021 ถือเป็นฤกษ์งามยามดีในการเปิดตัววัฒนธรรมจีนร่วมสมัยในสายตานานาชาติ ซึ่งบริษัทผู้เป็นออกแบบเสื้อผ้าให้กับนักกีฬาคือ Beijing Institute of Fashion Technology ภายใต้อิทธิพล making a good start โดยมี Concept หลักๆ คือนั้นความเป็นสากลแต่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ความเป็นจีน โดยมีสีแดงกับสีขาวเป็นสีหลักในการออกแบบ สีแดงแสดงถึงพลังงานอันร้อนแรงและความหลงใหล ในขณะที่สีขาวแสดงถึงความส่องสว่าง ความบริสุทธิ์ และสรรงสรรค์

4. Telfar designs unisex uniforms for Liberian Olympic team
เปลี่ยนมุมมองของไลบีเรียด้วยสีส้มในโอลิมปิกเกมส์

Tokyo Summer Olympics: Major Fashion Brands Participating

Image not found or type unknown

Image not found or type unknown

ในด้านของกีฬา ประเทศไลบีเรียได้ส่งทีมลงแข่งขันในโอลิมปิกมาตั้งแต่ปี 1956 แต่ไม่เคยได้รับเหรียญรางวัลใดๆ เลยสักครั้ง อีกทั้งไม่สามารถหาผู้สนับสนุนหรือสปอนเซอร์หลักได้ตั้งแต่ปี 2000 แต่ในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกครั้งนี้แบรนด์ Telfar ได้สร้างสรรค์ชุดกีฬาจำนวน 70 ชุดสำหรับผู้เข้าแข่งขัน ทั้ง 5 คนของทีมชุดเครื่องแบบมีความโดดเด่นแบบ Unisex ด้วยฐานสีฟ้าอ่อน ที่มีคำว่า "LIBERIA" ในตัวอักษรบล็อกสีขาว รวมทั้งแขนเสื้อและถุงเท้าที่เข้าชุดกัน เครื่องแบบนี้เรียบง่าย แต่โดดเด่นด้วยการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของเทลฟาร์มีลักษณะเป็นซิลลูเอทที่ได้แรงบันดาลใจจากชุดเดรสผสมผสานเข้ากับชุดกีฬา ตกแต่งด้วยโลโก้ตัว "T" ของ Telfar ที่หน้าอก

Credit: <https://www.dezeen.com/2021/07/27/telfar-designs-unisex-collection-team-liberia-official-olympic-uniform/>

จากเคสที่นำเสนอทำให้เห็นว่าในความหลากหลายของแต่ละประเทศก็ใช้วีความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ

และมีบางเคสที่มีการผสมผสานเอกลักษณ์ของประเทศเจ้าภาพได้อย่างลงตัว ซึ่งความเป็นเมืองแห่งอนาคตของโตเกียว

จับเอามาเล่นได้เยอะมาก

เมื่อมองย้อนกลับไปจุดประจำชาติของประเทศไทยกลับพบความน่าผิดหวังที่การออกแบบครั้งนี้ไม่ได้คิดถึงความสะดวกที่แสดงถึงความใส่ใจ

Trend Fast Track เทรนด์สดใหม่เสิร์ฟพร้อมโดย Baramizi Lab ศูนย์วิจัยคอนเซปต์แห่งอนาคตและการออกแบบ เราได้ทำการ Spot กรณีศึกษา (Case Study) จากข่าวสารแหล่งต่างๆ และศึกษาเทรนด์การออกแบบประสบการณ์ดีๆ อะไรที่แบรนด์พร้อมใจกันสร้าง และ Launch ออกมาทั่วโลกในแต่ละสัปดาห์

[#FutureLabResearch#ResearchForBusiness#FutureTrendResearch#TrendFastTrack2021#WisdomDrivetheFuture](#)