

#TrendFastTrack

New Media , New Thought Build New Society

ปรากฏการณ์ที่มีเดียมีส่วนสำคัญที่สามารถขับเคลื่อนสร้างสังคมหรือคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



MONK

Trend Fast Track

New Media, New Thought Build New Society

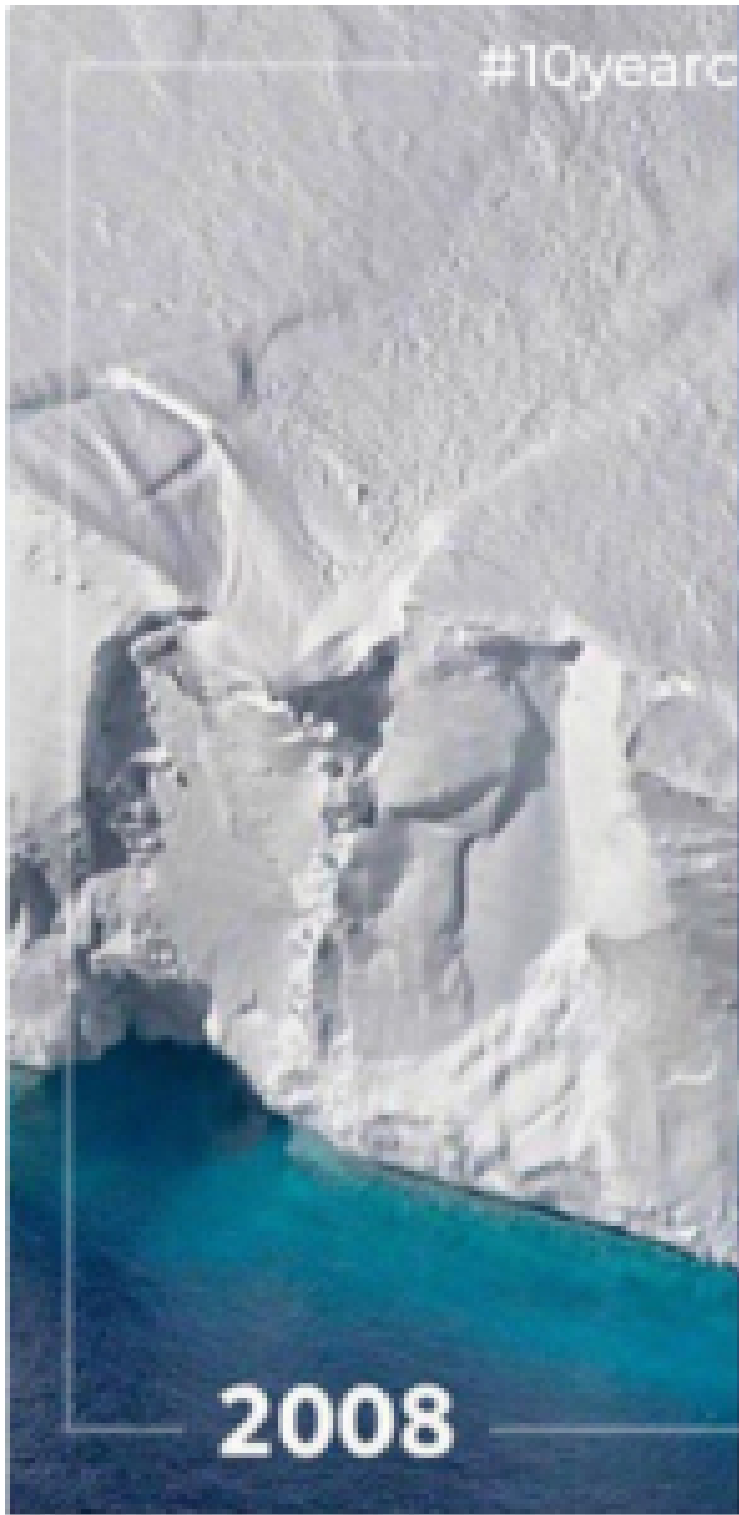
ปรากฏการณ์ที่มีเดียมีส่วนสำคัญ ที่สามารถขับเคลื่อนสร้างสังคมหรือคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

Trend Fast Track ทรนด์สดใหม่ซีรีส์ฟรีออน ของทีม Baramizi Lab ศูนย์วิจัยคอนเซ็ปต์แห่งอนาคตและการออกแบบ เราได้ Spot Case Study จากข่าวสารแหล่งต่างๆ และศึกษาแนวโน้มการออกแบบประสบการณ์เด็ดๆ อะไรที่แบรนด์พร้อมใจกันสร้าง และ Launch ออกมาทั่วโลก ในสัปดาห์นี้เราได้พบประเด็นที่น่าสนใจที่มีเดียต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนโลกนี้ ไม่ได้เพียงจะนำเสนอเพื่อหวังกระตุ้นให้ธุรกิจให้เดินหน้า แต่ยังสามารถขับเคลื่อนสังคมให้เกิดการเปลี่ยนแปลง สร้างคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้นด้วย

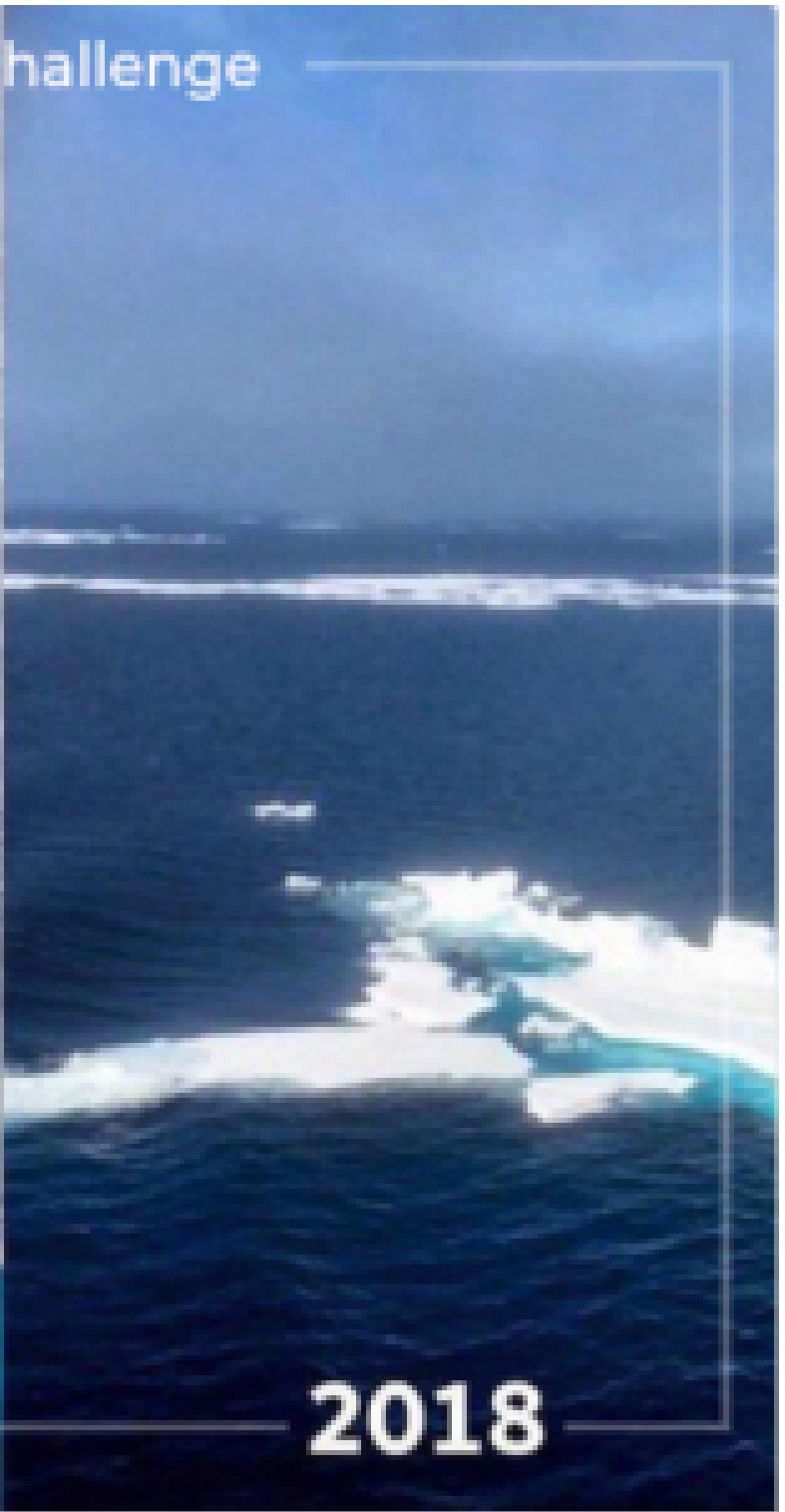
New Media , New Thought Build New Society คือปรากฏการณ์ตั้งแต่โลกของธุรกิจจนถึงงานออกแบบออกมาใช้ New Media รูปแบบใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นมากมายในตอนนี้ ซึ่งออกมาทั้งที่เป็นวัตถุ ทั้งที่เป็นคำคม หรือแฮชแท็ก Channel media ต่างๆ ออกมาแสดงบางสิ่ง โดยมีโซเชียลมีเดียเป็นช่องทางในการ สร้างความเคลื่อนไหว เพื่อแสดงให้เห็นถึงพลังและความคิดสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดความตระหนัก ความเชื่อ การสร้างประโยชน์ และแสดงให้เห็นคุณค่า สื่อสารเป็นแรงขับเคลื่อนสังคมให้เกิดการเปลี่ยนแปลง สร้างคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้น ซึ่งหลาย ๆ Case Study การได้มีนำเสนอที่โดดเด่น อีกทั้งใช้มาเป็นตัว Engage ให้กับแบรนด์จนเราอยากเอามาเล่าสู่กันฟัง

++ในสื่อสังคมออนไลน์เต็มไปด้วยโพสต์ [#10yearchallenge](#) แต่ขณะนี้ผู้คนจำนวนมากได้ใช้แฮชแท็กเดียวกันนี้ เพื่อสะท้อนความเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่กว่านั้น เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกได้เปรียบเทียบกับภาพที่ดูเหมือนจะเป็นภูเขาน้ำแข็งขนาดใหญ่ทางซ้ายมือ และภูเขาน้ำแข็งที่กำลังละลายอยู่ทางขวามือ เพื่อสร้างการเน้นย้ำความสำคัญของปัญหานี้จากข้อมูลขององค์การนาซา แอนตาร์กติกา กำลังสูญเสียมวลน้ำแข็งราว 127 กิกะตันในแต่ละปี ขณะที่กรีนแลนด์สูญเสีย 286 กิกะตันในแต่ละปี นาซา ระบุว่า มีสาเหตุหลักมาจากอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้น และมหาสมุทรได้ดูดซับความร้อนไว้ อุณหภูมิเฉลี่ยบนพื้นผิวโลกได้เพิ่มขึ้น 0.9 องศาเซลเซียสแล้ว นับตั้งแต่ช่วงปลายศตวรรษที่ 19 โดยการเพิ่มขึ้นราว 1 ใน 3 ของจำนวนนั้น เกิดขึ้นในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาเอง กลุ่มนักเคลื่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อมหลายกลุ่ม กำลังใช้แฮชแท็กนี้ในการเน้นย้ำความสำคัญของปัญหานี้

#10yearchallenge



2008



2018

++Brand South Africa เป็น Agency ผลิตรายการ TV Series ในแอฟริกาที่พูดถึงแอฟริกาใต้ในมุมมองใหม่ๆ พูดเรื่องในแง่บวกมากขึ้น เพื่อยุติวัฒนธรรมที่สอยงาม ให้คนทั่วโลกมีภาพจำต่อแอฟริกาใหม่ และคนในประเทศเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นแอฟริกา



นิยามใหม่ของบทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับประเทศ สู่ความเป็น Brand South Africa Brand South Africa เป็น Agency ผลิตรายการ TV Series ในแอฟริกา อย่าง 'It's Africa's Time' and 'Time for Global Action' (<http://www.itsafricastime.org/>) ที่พูดถึงแอฟริกาในมุมมองใหม่ๆ พูดเรื่องในแง่บวกมากขึ้น เรื่องการทำธุรกิจของคนแอฟริกา แกไขข้อขัดแย้งต่างๆ ที่คนพูดถึงแอฟริกา เพยแพร่วัฒนธรรมที่สวยงาม เชื่อมแอฟริกากับโลกด้วยข้อมูลที่เป็นจริง และ ให้คนในประเทศเสพข่าวดีๆ ของแอฟริกา ภูมิใจในประเทศมากขึ้น ทำเรื่องราวของคนแอฟริกาให้ดูมีสไตล์และได้รับการสนใจมากขึ้น ถือเป็นการใช้สื่อเพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ๆ ให้ประเทศ
Credit: <https://www.bizcommunity.com/Article/196/82/186411.html>

++Clear Channel ใช้สื่อป้ายโฆษณาดิจิทัลสร้างระบบฉุกเฉินช่วยให้คนไร้บ้านหาที่พักอาศัยใกล้เคียง เมื่ออุณหภูมิลดลงต่ำกว่า -7°C ป้ายโฆษณาแทนที่โฆษณาตราสินค้า เปลี่ยนมาเป็นแสดงรายละเอียดของที่พักอาศัยไร้บ้านที่ใกล้ที่สุดและวิธีเดินทางไปที่นั่นเพื่อช่วยคนไร้บ้านที่หลบภัยจากอากาศหนาวเย็น



Clear Channel บริษัทสื่อที่ยอมเสียสละรายได้โฆษณาเพื่อช่วยคนไร้บ้านหาที่พักอาศัยจากอากาศหนาวเย็น

Clear Channel สร้างระบบฉุกเฉินสำหรับป้ายโฆษณาดิจิทัลเพื่อช่วยให้คนไร้บ้านหาที่พักอาศัยใกล้เคียง เมื่ออุณหภูมิลดลงต่ำกว่า -7°C

ป้ายโฆษณาแทนที่โฆษณาตราสินค้า เปลี่ยนมาเป็นแสดงรายละเอียดของที่พักอาศัยไร้บ้านที่ใกล้ที่สุดและวิธีเดินทางไปที่

นั้นเพื่อช่วยคนไร้บ้านหาที่พักอาศัยจากอากาศหนาวเย็น วิธีการนี้แม้เสียสละยอมเสียสละรายได้ในการ Promote โฆษณา

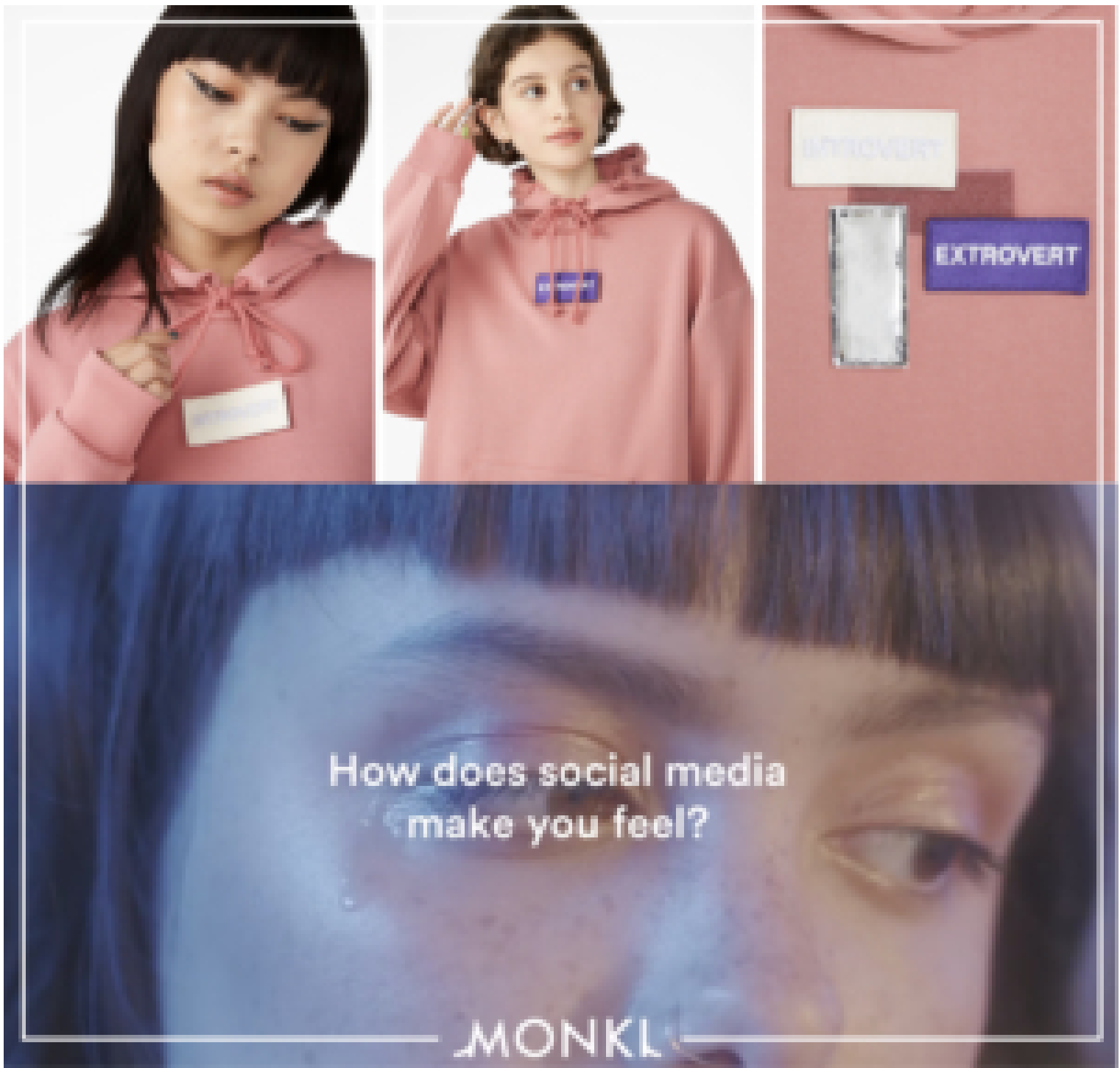
แต่กลับสร้างภาพลักษณ์ในการช่วยเหลือสังคมที่ดีขึ้นให้กับแบรนด์

Credit: <https://www.lsnglobal.com/news/article/23370/clear-channel-s-smart-billboards-help-the-homeless>

++H&M Monki ใช้เสื้อผ้าแบรนด์ Monki กระตุ้นให้วัยรุ่นสามารถแสดงอารมณ์ต่างๆบนเสื้อผ้าของพวกเขา

แบ่งปันอารมณ์ของตนเองได้โดยใช้ตัวเทปติดเป็นลายเสื้อ ที่มาพร้อมกับคำขวัญที่ตัดกันเช่น 'วันที่ไม่ดี' และ 'วันที่ดี'

ซึ่งสามารถเพิ่มหรือลบได้ขึ้นอยู่กับอารมณ์ของผู้สวมใส่ เพราะสื่อสังคมออนไลน์ในทุกวันนี้ได้สร้างประเด็นด้านบวก และด้านลบต่อวัยรุ่น



The Campaign: All The Feels by Monki

H&M Monki ใช้เสื้อผ้าแบรนด์ Monki กระตุ้นให้วัยรุ่นสามารถแสดงอารมณ์ต่างๆบนเสื้อผ้าของพวกเขา แบ่งปันอารมณ์ของตนเองได้โดยใช้ตัวแปตติเป็นลายเสื้อ ที่มาพร้อมกับคำขวัญที่ตักกันเช่น 'วันที่ไม่ดี' และ 'วันที่ดี' ซึ่งสามารถเพิ่มหรือลบได้ขึ้นอยู่กับอารมณ์ของผู้สวมใส่ เพราะเสื้อสังคมออนไลน์ในทุกวันนี้ได้สร้างประเด็นด้านบวก และด้านลบต่อวัยรุ่น

Credit: <https://www.lsnglobal.com/news/article/23342/the-campaign-all-the-feels-by-monki>

++New Snow ผลงาน Street Art ของศิลปินชื่อดัง banksy ได้ไปโผล่อยู่บนผนังที่จอดรถยนต์ที่ประเทศเวลส์ กลายเป็น Season's Greetings ที่สร้างรายได้ให้การท่องเที่ยวท้องถิ่น ที่มีผู้ชมเข้าชมกว่า 20,000 คน



ผลงาน banksy ได้ปรากฏบนโรงจอดรถที่ Wales ผลงาน Street Art ของศิลปินชื่อดัง banksy ได้ไปโผล่อยู่บนผนังที่จอดรถยนต์ที่ประเทศเวลส์ หรือเป็นการ Season's Greetings ที่เป็นการกักตุนตามสไตล์ banksy โดยชื่อผลงานชื่อ New Snow เป็นภาพเด็กที่คิดว่าขี้เก๋าคือเป็นหิมะ โดยได้ขายไปให้กับคนในพื้นที่ เป็นจำนวนเงิน 100,000 ปอนด์สร้างรายได้ให้การท่องเที่ยวท้องถิ่น มีผู้ชมเข้าชมกว่า 20,000 คน

ภาพฝาผนังที่ทำได้โดย Banksy เป็นการสื่อถึง Environmental Movement ที่เกิดในช่วงคริสต์มาส จึงเรียกว่า Season Greeting ที่เป็นคำกักตุนในช่วงนั้น ที่ผ่านมาต่อมานักสะสมงานศิลปะได้ขอซื้องานชิ้นนี้กว่าหนึ่งแสนปอนด์แต่ให้อยู่ที่เดิมไปก่อนปีสองปีเพื่อหวังให้เป็น Art Hub แห่งให้ช่วยเรื่องการท่องเที่ยวเกี่ยวกับเมือง Port Talbot

Credit: <https://www.bbc.com/news/uk-wales-46910294>

เมื่อเราสังเกตดูๆ ในรายละเอียดของแต่ละ Case Study ไม่ลืมเป้าหมายสำคัญที่จะทำเพื่อสังคมหรือสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วย ถ้าแบรนด์จะเริ่มต้นที่จะมองเพื่อโลกมากขึ้น ก็จะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์ด้วยเช่นกัน

ดังนั้นภาคธุรกิจที่จะสร้างแบรนด์ก็อย่าลืมคิดว่าสร้างคอนเทนต์ที่ทำให้สังคมเกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นได้อย่างไร